

# ND-commerce

## IL SOFTWARE

ND-commerce è un software scritto interamente in **PHP** (compatibile PHP 5.xx / PHP 7.xx) e può essere installato su server di tipo Linux e Windows. Per l'archiviazione dei dati utilizza un database **MySQL** che viene creato automaticamente al termine della procedura guidata di installazione.

ND-commerce è un software flessibile, completamente gestibile in autonomia e senza limitazioni: non c'è nessun limite al numero di articoli che potrete caricare nel vostro nuovo negozio virtuale. L'interfaccia è stata progettata per essere utilizzata in modo semplice e intuitivo, velocizzando il lavoro di chi gestisce l'e-commerce.

Il software integra al suo interno: un C.M.S. (Content Management System) per una completa gestione della home page e delle news, una newsletter e un potente sistema di statistiche per monitorare le vendite e gli accessi.

ND-commerce è progettato per supportare tutte le lingue desiderate (italiano, inglese, russo, francese, tedesco e polacco già incluse nel pacchetto, altre a richiesta).

## LA SCELTA DELL'HOSTING

Scegliere un buon servizio di **hosting** è fondamentale per non incorrere in problemi futuri, nella scelta oltre a valutare la professionalità di chi fornisce il servizio è necessario acquistare un piano commisurato alle proprie necessità, per esempio tenete presente che le foto che caricherete richiederanno un determinato spazio (quindi se avete intenzione di caricare 1000 articoli con 10 foto ciascuno lo spazio dovrà poterli contenere), oppure controllate di non avere un numero troppo basso di interrogazioni giornaliere al database, ecc...

Optare se possibile per un server di tipo **LINUX**.

Controllare che il database MySQL **non** venga eseguito in STRICT MODE (ND-commerce funziona anche in strict mode, tuttavia consigliamo di non utilizzarlo).

## INSTALLAZIONE

1) abilitare un database di tipo **MySQL** e tenere a portata di mano i seguenti dati di accesso:

- **username**
- **password**
- **nome database**
- **host database.**

2) Caricare tutto il contenuto della cartella 'INSTALLAZIONE' nella root principale del sito. Per effettuare questa operazione utilizzare un programma FTP, ne esistono molti distribuiti gratuitamente che possono adempiere a questa funzione in modo eccellente, per esempio: WinSCP, FileZilla, SmartFTP.

3) Controllare che le seguenti cartelle abbiano i permessi di scrittura abilitati:

- **admin**
- **cache**
- **files** e tutte le cartelle al suo interno: **allegati, allegatiFile, allegatiImage, banner, danea, foto, foto\_home, temp**
- **salvataggio**

Nei server di tipo **LINUX** cambiare il CHMOD delle seguenti cartelle a **'0755'**, è possibile farlo tramite il programma FTP che avete utilizzato per caricare i files (fare riferimento alla guida del programma stesso cercando la voce CHMOD).

Nei server di tipo **WINDOWS** è possibile che le cartelle abbiano già i permessi di scrittura, se così non fosse dovete abilitarli, in questo caso l'operazione non si può effettuare tramite il programma FTP (come visto in precedenza per i server Linux) ma in genere si effettua utilizzando il pannello di controllo messo a disposizione dal fornitore dell'hosting. Nel caso non sia previsto un pannello di controllo o non sia inclusa questa funzione all'interno del pannello contattate direttamente l'assistenza del vostro hosting, penseranno loro a cambiare i permessi nelle cartelle che gli indicherete.

4) Tramite browser richiamare la seguente pagina: **'admin/installazione.php'** (esempio: [www.nome\\_del\\_sito.com/admin/installazione.php](http://www.nome_del_sito.com/admin/installazione.php)).

5) Leggete il contenuto, inserite il numero del codice di attivazione e premete 'prosegui'.

6) Selezionate le lingue (tra quelle disponibili) che desiderate attivare e indicate quella che sarà proposta di default. **IMPORTANTE:** se scegliete per es. italiano e inglese ricordatevi che dovrete inserire ogni testo in ambedue le lingue (dettaglio articoli, news, testi home, ecc...). Selezionate il numero massimo di immagini per ogni articolo (non sarà comunque obbligatorio inserirle tutte ma solo quelle desiderate). Premete 'prosegui'.

7) Ora dovete inserire i dati di accesso al database **MySQL** e premere 'prosegui'.

8) L'installazione è conclusa. Se il messaggio segnala un errore controllate che i dati di accesso al database **MySQL** siano corretti, che il database sia attivo e che le cartelle indicate al punto 3 abbiano i permessi di scrittura abilitati. Conclusa l'installazione andate nella pagina 'Login' ed effettuate l'accesso all'area privata con i seguenti dati:

- username: **admin**
- password: **admin**

**IMPORTANTE:** username e password vanno cambiate immediatamente dopo il primo accesso. Cercate di utilizzare nomi non legati a voi o alla vostra vita, nomi di fantasia possibilmente senza un significato a voi riconducibile. Per cambiarle dal menu principale cliccare su **'Administrator'**.

**IMPORTANTE:** il software **non archivia e non richiede i numeri di carta di credito** ma si limita a inviare l'importo da versare e i dati identificativi dell'acquirente al sito della banca che provvederà alla transazione.

**SOSPENSIONE SITO:** il sito può essere sospeso in qualsiasi momento per lasciarvi lavorare nel back office senza che vengano visualizzati i prodotti (saranno comunque visibili tramite l'anteprima da 'gestione articoli'). Per sospendere il sito cliccare l'iconcina verde in basso a sinistra sotto al menu principale del back office, passandoci sopra con il mouse comparirà 'Sito attivo (sospendi)', cliccarla per sospendere il sito, ricliccarla per renderlo nuovamente attivo.

## ADMINISTRATOR

Dal menu principale dell'area privata cliccate su **'Administrator'**.

Una volta entrati noterete che alcune voci devono essere obbligatoriamente inserite. E' comunque consigliabile completare tutto il modulo in maniera dettagliata.

La password che indicherete potrà farvi accedere agli account dei vostri clienti, questa funzione è utile per esempio se volete fare un ordine per un vostro cliente come se lo facesse lui, dandogli assistenza nel caso non riesca o incontri difficoltà.

### Dati personali

In questa sezione andranno inseriti username, password e i dati personali del proprietario del sito.

L'indirizzo e-mail inserito verrà utilizzato anche per il modulo contatti e sarà la mail di riferimento per la ricezione degli ordini.

## Dati sito

Questa sezione è dedicata all'intestazione del sito: nome visualizzato ed un eventuale logo (verranno mostrati nella parte alta del sito e saranno la vostra intestazione).

E' possibile visualizzare solo il logo (se per esempio create un'immagine che comprenda logo e nome del sito), solo il nome testuale del sito oppure entrambi.

Il logo verrà ridimensionato al momento dell'inserimento in modo automatico, solo nel caso desideriate conservare l'effetto trasparenza del formato PNG caricatelo già con altezza di 90px. E' possibile indicare se il logo dovrà essere allineato a sinistra oppure al centro della testata.

## Dati pagamenti

E' possibile impostare più forme di pagamento tra quelle disponibili (quelle non compilate non verranno proposte):

- **PayPal:** inserite la **mail** corrispondente al vostro conto PayPal (è possibile applicare una maggiorazione percentuale solo per i pagamenti effettuati tramite PayPal).
- **Gestpay di Banca Sella:** inserite il codice **shoplogin** che vi sarà inviato una volta iscritti a Gestpay di Banca Sella. Ricordatevi di inserire nell'area privata del vostro conto Gestpay, da 'configurazione' - 'ambiente' - 'indirizzi IP': il numero IP del sito in cui installate l'e-commerce (se non conoscete il numero IP passate con il puntatore del mouse sopra la terza icona che trovate sotto al menu principale dell'area privata di ND-Commerce). Per la gestione delle risposte di pagamento: da 'configurazione' - 'ambiente' - 'risposte': inserite oltre alla vostra mail dove richiesta, in '**risposte positive**': URL vostro sito + /pag\_ok.php (es: [http://www.nome\\_vostro\\_sito.it/pag\\_ok.php](http://www.nome_vostro_sito.it/pag_ok.php)), in '**risposte negative**': URL vostro sito + /pag\_no.php (es: [http://www.nome\\_vostro\\_sito.it/pag\\_no.php](http://www.nome_vostro_sito.it/pag_no.php)), in '**server to server**': URL vostro sito + /gestpay.php (es: [http://www.nome\\_vostro\\_sito.it/gestpay.php](http://www.nome_vostro_sito.it/gestpay.php)). Per maggiori dettagli sul funzionamento di Gestpay rivolgetevi direttamente alla loro assistenza.
- **CIM Italia:** inserire l'**alias** e la **chiave** segreta relative al conto, il software provvederà a creare il numero MAC secondo questa modalità: '`codTrans=xxxxdivisa=EURimporto=xxxxchiave_segreta`'.
- **Nexi:** inserire l'**api key** e la **chiave segreta** che verranno forniti una volta attivato l'abbonamento al circuito.
- **IGFS:** inserire il **portal id** e la **password** che verranno forniti una volta attivato l'abbonamento al circuito.
- **Bonifico:** inserire i dati (C/C, Banca, IBAN, ecc...) necessari per permettere ai clienti di eseguire un bonifico sul vostro conto corrente bancario.
- **Postepay:** inserire i dati (numero carta, intestatario, ecc...) necessari per permettere ai clienti di ricaricare la vostra carta Postepay.
- **Contrassegno:** inserire l'importo di maggiorazione per questo tipo di pagamento (è possibile applicare questa forma di pagamento alle sole spedizioni nazionali), se lasciamo zero non verrà mostrata come opzione al cliente
- **Assicurata:** inserire l'importo di maggiorazione per questo tipo di spedizione (è possibile applicare questa forma di pagamento alle sole spedizioni nazionali), se lasciamo zero non verrà mostrata come opzione al cliente

Le descrizioni delle tipologie di pagamento (rivolte ai clienti) sono gestite nella sezione '**Impostazioni**'.

## Swap images

Attivando questa funzione al passaggio del mouse sulle immagini cliccabili del catalogo e delle varie sezioni del sito (ultimi visti, ultimi arrivi, promozioni, home page, ecc.) comparirà la seconda immagine del prodotto, quest'effetto è utile per esempio se si vuole visualizzare una maglia (ma vale per qualsiasi tipo di oggetto) di fronte e al passaggio del mouse vedere il retro. Se questa funzione è disabilitata al passaggio del mouse comparirà sopra alla foto una lente semi trasparente con effetto dissolvenza.

## **Parametri visualizzazione**

Quantità scorta segnalata come 'limitata': è il numero di articoli al di sotto del quale la scorta di magazzino viene segnalata come limitata.

Numero inserzioni per pagina: è il numero di annunci visualizzati in ogni pagine dell'e-commerce. E' consigliabile non mettere un numero troppo elevato per non rallentare troppo l'apertura delle pagine. Un numero consigliabile si attesta sui 16/24 articoli per pagina.

## **Meta Tag motori di ricerca**

I meta tag sono molto utili per i motori di ricerca che li leggeranno e li confronteranno con il contenuto delle vostre pagine per meglio posizionarvi nei loro indici. Cercate di non inserire troppe parole (max 20), di utilizzare parole inerenti al vostro tipo di attività e di non ripeterle più di una/due volte.

## **Aspetto grafico**

Scegliete l'aspetto grafico che più vi piace tra quelli disponibili. E' possibile cambiare il layout grafico anche in un secondo momento. La colorazione del layout è selezionabile tra quelle sottostanti, il template 'A4' consente di scegliere un'immagine di sfondo fissa oppure un pattern che si ripete sullo sfondo.

## **Megamenu**

Selezionando questa funzione attiveremo il megamenu che potrà essere unico oppure abbinato al menu verticale tradizionale (che comparirà nel catalogo). Per un megamenu ordinato posizionare correttamente categorie e sub categorie (è possibile utilizzare anche le macro categorie) in modo che siano bilanciate il più possibile come numero di elementi.

## **Tabella taglie**

Abilitando questa funzione quando caricherete gli articoli potrete decidere di mostrare la tabella per la conversione delle taglie (abbigliamento e scarpe). Non serve abilitarla se il vostro settore merceologico è differente.

## **Modulo iscrizione**

Personalizzate il modulo di registrazione visualizzando solo i campi che vi interessano.

E' importante abilitare i 'Dati società' nel caso le vostre vendite siano soggette all'obbligo fatturazione.

E' possibile rendere obbligatorio il codice fiscale e/o la P. IVA.

## **Flag per richiesta fattura**

Permette di visualizzare il flag per richiedere la fatturazione una volta effettuato il check-out. Se avete un'attività per cui avete l'obbligo di fatturazione ad ogni vendita non applicare questa opzione.

## **Valute visualizzate**

Scegliere quali valute visualizzare nella scheda prodotto, il cambio verrà gestito automaticamente e aggiornato periodicamente con i dati emessi dalla BCE.

## **Pagine / Funzioni**

Permette di attivare/disattivare la newsletter, le news, la registrazione obbligatoria, la pagina 'chi siamo', la pagina 'dove siamo', la pagina delle 'FAQ', la sezione 'commenti' (sia generici con pagina dedicata sia quelli presenti in ogni scheda prodotto), la possibilità di attivare 'fai un offerta' nelle schede prodotto e un testo breve (libero e formattabile) che comparirà sotto al carrello in ogni scheda prodotto.

### **Visualizza articoli 'ultimi arrivi' nella home page**

Selezionare il numero di articoli arrivati di recente (in ordine cronologico sono gli ultimi caricati) che verranno proposti nella home page (con relativo link alla scheda prodotto).

### **Visualizza articoli 'in arrivo' nella home page**

Selezionare il numero di articoli in arrivo (in ordine cronologico sono gli ultimi caricati con la spunta su 'in arrivo') che verranno proposti nella home page (con relativo link alla scheda prodotto).

## **Carrello acquisti**

Nasconde il carrello e le funzioni di acquisto in tutto il sito trasformandolo in un catalogo online.

## **Navigazione**

Il menu (nella colonna di sinistra) che permette la navigazione tra gli articoli in catalogo può essere impostato 'per categorie' o 'per marche'. Se si naviga per categorie verranno mostrate macro/categorie/subcategorie come da voi impostate (ci sarà comunque una lista a tendina per la selezione delle marche). Se si naviga per marche comparirà la lista delle marche inserite nei rispettivi articoli, una volta cliccata verrà mostrato un menu per la scelta delle categorie all'interno della marca selezionata.

## **Ordinamento categorie**

Le categorie possono essere visualizzate in ordine alfabetico oppure possono essere visualizzate nell'ordine desiderato. Se ad esempio si desidera mostrare nelle prime posizioni gli articoli ritenuti più interessanti è opportuno scegliere la modalità 'gestibile'. In questo caso, dentro a 'Impostazioni' → 'Categorie' troverete la voce 'Menu' in alto a sinistra dalla quale potrete modificare l'ordine delle categorie semplicemente trascinandole.

## **Nazione di partenza della merce**

La nazione indicata servirà per il calcolo delle spese di trasporto, se per esempio viene selezionata 'Italia', le tariffe potranno essere suddivise in 'Italia / Europa / Mondo'.

## **Pacco regalo**

Attivando questa funzione viene data la possibilità al cliente di richiedere un pacco regalo per la merce acquistata, è possibile inserire una maggiorazione sull'importo totale dell'ordine indicandola nell'apposito campo (per le frasi del biglietto allegato vedere la sezione 'Impostazioni').

## **Valuta principale**

Corrisponde alla valuta di vendita: selezionare la valuta con cui si desidera vendere i prodotti.

## **Ritiro merce**

Attivandolo oltre alla scelta del tipo di spedizione verrà proposta la possibilità di ritirare la merce presso il Vs. punto vendita .

## **Valutazione prodotti**

Abilitando questa funzione gli utenti registrati potranno dare un voto ai singoli prodotti.

Il voto è univoco per un periodo determinato, gli utenti non possono rivotare il medesimo prodotto più volte nell'arco temporale prestabilito dal software (attualmente 6 mesi). Per poter votare gli utenti devono effettuare il login.

## **Ordine minimo**

Importo al di sotto del quale non è possibile ordinare, diviso in listino principale e secondario.

## **Nascondi prezzi**

Spuntando questa voce i prezzi saranno visibili solo agli utenti registrati che hanno effettuato il log-in (funzione consigliata solamente per il B2B).

## **Lente ingrandimento foto**

Spuntando questa voce al passaggio del mouse sopra la foto principale della scheda prodotto verrà mostrato, a fianco della stessa, un ingrandimento come se si stesse utilizzando una lente.

## **Varianti cliccabili**

Spuntando questa voce le varianti compariranno in piccoli box cliccabili (molto usato ad esempio nell'abbigliamento dove può comparire il riquadro con il campione del colore e sotto i riquadri con le taglie) utilizzabile in tutti i casi dove le varianti non sono troppe e dove i nomi delle varianti non sono troppo lunghi, altrimenti è consigliabile usare la tendina di default. Con questa funzione attiva non saranno visibili le immagini caricate dentro le varianti.

## **Prezzo di acquisto**

Spuntando questa voce verrà attivato il campo 'prezzo di acquisto all'interno delle schede prodotto. Non influisce sui calcoli del programma ma viene usato a livello statistico, viene esportato nel listino ed è consultabile in qualsiasi momento dall'amministratore del sito.

## **Visualizzazione prezzi IVA inclusa/esclusa**

Spuntando questa voce nel catalogo (home, shop, ultimi arrivi, promozioni, ecc...) e nelle schede prodotto i prezzi saranno IVA esclusa, dal carrello al checkout invece verrà visualizzato il calcolo dell'IVA. Quest'opzione è molto utilizzata per chi vende all'ingrosso (non al dettaglio).

## **Inserimento prezzi IVA inclusa/esclusa**

Spuntando questa voce potrete decidere se inserire i prezzi IVA inclusa oppure IVA esclusa, il programma effettuerà i calcoli automaticamente in base all'aliquota IVA indicata.

## Applicazione IVA paesi UE (con richiesta esenzione da spuntare)

Spuntando questa voce l'IVA verrà applicata a tutte le vendite all'estero (tranne che per i paesi extra UE. Se la vendita viene effettuata verso un paese UE e l'acquirente indica una P. IVA uscirà il flag da spuntare per l'esenzione dall'IVA. Nel caso non venga attivata questa opzione l'IVA viene applicata a tutte le vendite a privati (dei paesi UE) mentre le vendite a titolari di P.IVA (sempre in paesi UE) saranno esenti.

Nel caso optiate per esentare di default i titolari di P.IVA dei paesi UE (non spuntando questa voce) e nel caso abbiate un fatturato che eccede le soglie stabilite dagli stati esteri occorrerà contattarci per una personalizzazione.

## URL

**Attiva URL rewrite:** consente di attivare al riscrittura degli indirizzi in ottica SEO (esempio: nome\_sito.it/catalogo/prodotto). Per funzionare il server che vi ospita deve permettere la riscrittura degli URL.

**Attiva marca URL:** aggiunge il nome della marca (a fianco del nome prodotto) sempre a vantaggio del SEO nel caso vogliate essere trovati anche col nome della marca.

## Autenticazione a due fattori

Se attiva quando gli utenti faranno il login al sito riceveranno un codice via mail da inserire per accedere col proprio profilo, questo sistema garantisce una maggior sicurezza da violazioni dei profili, anche se si possiedono user e password occorre l'accesso alla mail del profilo per fare il login.

## Codice attivazione

E' il codice di attivazione del software, non cancellarlo o modificarlo.

## CARD SCONTO

Le card sconto sono dei valori alfanumerici (o altro) abbinabili a un indirizzo e-mail per dare uno sconto a chi la possiede, queste card possono essere virtuali oppure fisiche (facendo stampare delle tesserine col numero di card per esempio), sono un ottimo canale di promozione pubblicitaria.

Inserite il numero della card (che potrete inventare a vostro piacimento), la mail dell'utente, lo sconto che volete applicargli e un'eventuale data di scadenza della card (se omessa la card sarà sempre valida finché non la cancellerete). La funzione 'Usa come coupon' permette di creare un numero illimitati di coupon che funzionano come quelli della sezione 'Sconti' con la differenza che questi una volta utilizzati vengono cancellati.

## IMPOSTAZIONI

Le impostazioni sono base del vostro e-commerce e vanno completate prima di inserire gli articoli in catalogo.

## IVA

Inseriamo l'aliquota IVA che ci verrà proposta di default (in ogni singolo articolo sarà comunque possibile inserire un'aliquota diversa). E' importante inserire l'IVA attualmente vigente per consentire al software di poterla scorporare in caso di vendite all'estero.

La parte sottostante ci consente di cambiare un'aliquota in tutti gli articoli: se per esempio nel corso degli anni l'aliquota al 4% diventasse 6% con un semplice passaggio la potreste cambiare a tutti gli articoli in catalogo.

## Categorie

Questa sezione si occupa della suddivisione degli articoli in categorie e quindi del menu di navigazione del catalogo. Cliccate il tasto **'Inserisci'** posizionato in alto a sinistra per aprire la videata di inserimento. Inserite la categoria e le subcategorie collegate (sarà comunque possibile aggiungerne o eliminarne in seguito).

Nel caso in cui il numero delle categorie risultasse troppo elevato è possibile raggrupparle in macro-categorie cliccando **'Menu'**. Se avete selezionato la modalità 'Gestibile' in 'Ordinamento categorie' all'interno del pannello 'Amministratore' potrete anche modificare la posizione delle categorie semplicemente trascinandole.

Se state lavorando in modalità multilingua potrete tradurre le categorie cliccando **'Traduci'** (le categorie non tradotte verranno mostrate nella lingua originale).

Cliccando **Meta Tag** gestirete il title e la description di ogni singola categoria e sotto categoria.

In fase di inserimento delle subcategorie potete indicare (spuntando l'apposito campo) se le volete ordinare in ordine alfabetico. In fase di modifica oltre all'ordinamento alfabetico potete indicare se un eventuale spostamento di posizione delle subcategorie dovrà avere effetto anche sui prodotti, per esempio: se al primo posto c'è la subcategoria 'BB' e al secondo 'AA', ordinandole alfabeticamente invertirete l'ordine, se spuntere l'opzione per agire sui prodotti, tutti quelli sotto alla subcategoria AA diventeranno BB e viceversa. Occorre **fare attenzione** a questa funzione perché si rischia di compromettere il catalogo.

## Varianti

Le varianti sono le possibili variazioni di un articolo (taglie, colori, ecc...).

Cliccate il tasto **'Inserisci'** posizionato in alto a sinistra per aprire la videata di inserimento. Inserite il nome della variante (che vi verrà proposto in una lista a tendina al momento dell'inserimento articoli) e i nomi delle varianti collegate, per esempio: 'Taglie' come nome variante e 'S' 'M' 'L' 'XL' come varianti.

Le varianti (a differenza delle categorie) verranno **visualizzate nell'ordine esatto in cui vengono inserite**, questo perché un ordinamento alfabetico non è sempre corretto (come ad esempio il caso delle taglie: S, M, L, e infine XL). Anche qui come per le categorie se vi trovate in modalità multilingua potrete tradurre le varianti cliccando **'Traduci'** (le varianti non tradotte verranno mostrate nella lingua originale).

A fianco delle varianti trovate il campo 'colori HEX', se la variante corrisponde a dei colori potete mettere il codice HEX dei colori corrispondenti (nel web trovate moltissimi programmi gratuiti che convertono i colori da RGB a HEX), compilando questi campi nella scheda prodotto compariranno i campioni dei colori corrispondenti.

In fase di inserimento delle varianti potete indicare (spuntando l'apposito campo) se le volete ordinare in ordine alfabetico. In fase di modifica oltre all'ordinamento alfabetico potete indicare se un eventuale cambio di codice hex dei colori debba agire anche sui prodotti già caricati. Occorre **fare attenzione** a questa funzione perché si rischia di compromettere il catalogo. Per ogni variante è possibile caricare una piccola immagine (esempio un motivo di colorazione o fantasia) che sarà visibile solamente deselezionando in 'amministrazione' la voce 'varianti cliccabili', se attiva questa modalità saranno visibili solamente testi e pantoni di colore, questo perché al click non è possibile ingrandire l'immagine visto che si selezionerà la variante per il carrello. Se volete abbinare un'immagine alla variante (esempio per far vedere lo stesso prodotto nelle diverse colorazione) potrete farlo direttamente nella scheda prodotto all'interno della tabella dove indicate le quantità e i prezzi delle diverse varianti prodotto.

## Pagamenti

Qui inserirete solo le descrizioni delle forme di pagamento (i dati li avete già inseriti nella sezione Administrator'), se siete in modalità multilingua vi verrà proposta un'area di testo per ogni lingua.

## Trasporti

Oltre ad inserire le descrizioni per ogni singola modalità di trasporto che utilizzerete dovrete anche impostare i costi:

- **Peso:** inseriamo il costo per Kg (diviso per Italia, Europa, Mondo)
- **Fisso:** una tariffa fissa (divisa per Italia, Europa, Mondo)
- **Fasce di peso:** un costo fino a tot Kg e un altro costo se si eccedono i Kg indicati
- **Percentuale:** una percentuale sul costo dell'ordine



## Consegne

Inseriamo i giorni di consegna (che ci verranno proposti in una lista a tendina al momento dell'inserimento articoli), l'impostazione indicata come **predefinita** verrà proposta di default.

Se non volete visualizzare il tempo di consegna previsto per un determinato prodotto oppure per tutti i prodotti in catalogo creare comunque una impostazione per le consegne settandola su '**nessuna**' (eventualmente impostarla come 'predefinita').

## Garanzie

Se vendete prodotti soggetti a garanzia potete inserire gli anni di garanzia (che ci verranno proposti in una lista a tendina al momento dell'inserimento articoli), l'impostazione indicata come **predefinita** verrà proposta di default.

Se non volete visualizzare il periodo di garanzia per un determinato prodotto oppure per tutti i prodotti in catalogo creare comunque una impostazione per le garanzie settandola su '**nessuna**' (eventualmente impostarla come 'predefinita').

## Condizioni

Le condizioni comprendono: le '**Condizioni di vendita**', il '**Diritto di recesso**', la '**Privacy**'. Quest'ultima è suddivisa in 'Privacy' (dove è possibile digitare l'informativa privacy), 'Privacy (box)' (la frase da spuntare per accettazione), 'Privacy Iubenda' (se si utilizza questo sistema per la compilazione della privacy), in questo caso se utilizzate la versione free comparirà il pulsante obbligatorio di Iubenda, con la versione a pagamento invece potrete personalizzare testo di accettazione e il popup con l'informativa.

**ATTENZIONE: l'e-commerce non contiene nessuna informativa privacy precompilata, spetta a chi gestisce il sito compilarla. In caso di compilazione sia della policy editabile che di Iubenda quest'ultimo avrà la priorità, cancellare Iubenda per visualizzare la policy editabile.**

Per ogni condizione indicare il titolo (che verrà proposto a inizio scheda) e il testo esplicativo. Se siete in modalità multilingua vi verrà proposta un area di testo per ogni lingua.

## Sconti, coupon e spedizione gratuita

Da questa schermata si può indicare una cifra (relativa al totale ordine) sopra la quale viene applicato uno sconto (4 fasce di sconto per ogni listino).

E' possibile decidere se la spedizione sarà a pagamento, gratuita sempre o sopra una determinato totale ordine (specificando se solo per l'Italia o per tutti i paesi).

Il resto della scontistica (per utente e per articolo) sarà analizzato in seguito.

I coupon sono sconti abbinati a particolari codici che possono venir pubblicati su riviste, siti web, ecc...

L'utente che li trova li può ricopiare nell'apposito campo (comparirà nella videata finale durante il completamento dell'ordine) e ottenere lo sconto abbinato.

I codici possono essere formati solo da valori alfanumerici (no lettere accentate) e i simboli punto e trattino (. -), il numero massimo di caratteri consentiti è 10.

I primi 3 coupon sono percentuali sull'imponibile, l'ultimo (il quarto) è a valore.

E' possibile escludere dal coupon i prodotti già scontati spuntando l'apposita voce.

## Regalo

Se attivata l'opzione 'Pacco regalo' (nella sezione administrator) è possibile inserire delle frasi da inserire nel biglietto allegato, le frasi verranno proposte al cliente per la scelta in fase di conclusione della procedura d'ordine.

## IVA CE

Interfaccia per indicare le diverse aliquote dei paesi facenti parte della Comunità Europea rispetto alle nostre italiane, se compilati gli ordini eseguiti da questi paesi prenderanno automaticamente l'IVA locale.

## COOKIES

La cookie policy può essere scritta nell'apposito campo oppure utilizzare Iubenda per la compilazione della stessa, il banner di accettazione esce automaticamente e scompare se viene cliccata la 'X' in alto a destra oppure se si scorre la pagina.

Nel caso l'utente decida di leggere la policy completa può farlo cliccando 'cookie policy' nel banner oppure la voce 'cookie' nel footer della pagina.

## STATISTICHE

ND-commerce è costantemente monitorato da un sistema di statistiche integrato al software stesso che rileva gli accessi dei visitatori, la situazione del catalogo prodotti, gli ordini e i movimenti effettuati presso i motori di ricerca.

In alto a destra trovate una bandierina che serve per indicare se il computer da cui state accedendo al sito è monitorato oppure escluso dai rilevamenti statistici. Cliccandola cambierà colore: verde se il sito è monitorato, rossa se è escluso. E' consigliabile escludere il computer da cui si accede abitualmente al sito in modo da non inquinare i dati statistici con i vostri accessi che non sono rilevanti per un corretto monitoraggio dell'e-commerce.

Le statistiche sono suddivise in quattro sezioni principali:

**Dati generali:** una carrellata di dati statistici riferiti ai prodotti in vendita, agli utenti, agli ordini ricevuti e alle categorie presenti in catalogo:

- **Visitatori:** le caratteristiche principali degli ultimi 100 visitatori (paese di provenienza, browser utilizzato, sistema operativo, lingua installata, numero IP, eventuale motore di ricerca utilizzato e la query inserita, eventuale sito referente utilizzato).
- **Motori e referenti:** le 50 interrogazioni presso i motori di ricerca più utilizzate per rintracciarvi (con relative parole inserite) e i 50 siti referenti (con link verso di voi) più utilizzati dai visitatori.
- **Articoli in vendita:** una serie di dati sui prodotti in catalogo: i più visitati, i più venduti, quelli esauriti e quelli con la scorta maggiore.

## SOCIAL NETWORKS

Inserendo i link alle proprie pagine Facebook, Twitter, Instagram e Google+ compariranno i loghetti cliccabili dei social networks.

## PROFILI ADMIN

E' possibile creare un numero illimitato di profili per amministrare il sito.

Questi nuovi profili potranno essere abilitati alla gestione delle funzioni che desiderate condividere, potranno essere disabilitate le parti del back office che non desiderate mostrare.

## MAILING & NEWSLETTER

E' possibile copiare gli indirizzi degli utenti che si sono iscritti alla newsletter per utilizzarli in programmi dedicati all'invio di newsletter come Voxmail o Mailchimp. Non inviamo più le newsletter direttamente dal sito perché i provider tendono a bloccare gli invii massivi di e-mail per contrastare lo spam.

## FOOTER

Da qui è possibile creare un footer personalizzato a 3 colonne, se non si compila nulla di questa sezione verrà creato automaticamente con tutti i dati inseriti nel pannello amministrazione (nome attività, indirizzo, telefono, mail, fax, ecc.) con anche i social, i loghi dei pagamenti accettati e le eventuali lingue aggiuntive.

## GESTIONE ARTICOLI

‘Gestione articoli’ è l’area dedicata al caricamento dei prodotti.

La videata che vi viene proposta è quella da qui gestirete tutti gli articoli in catalogo. Avete a disposizione quattro diversi motori di ricerca per individuare un prodotto: per categoria, per marca, per codice e la ricerca generica.

Avete inoltre la possibilità di ordinarli nella maniera desiderata: data ascendente e discendente, marca ascendente e discendente, ecc... di default compare in ordine discendente di codice (dal più recente al primo inserito).

### Nuovo articolo

Per caricare un nuovo prodotto cliccare ‘**Nuovo articolo**’ in alto a sinistra. Partendo dall’alto:

- La data di inserimento può essere modificata per spostare un prodotto nel catalogo (visualizzarlo in una diversa posizione da quella presa di default), la data non viene visualizzata agli utenti del sito ma solo all’amministratore.
- Cliccando su '**visualizza in home page**' il prodotto verrà visualizzato in home page (ricordatevi che verrà visualizzato anche negli ultimi arrivi se questa opzione è abilitata, negli articoli 'in arrivo' se spuntate questa opzione ed eventualmente tra le 'promozioni', controllate che lo stesso prodotto non venga visualizzato più volte).
- Deselezionando '**carrello**' le funzioni relative all'acquisto di quel prodotto verranno disabilitate.
- Cliccando su '**promo**' il prodotto verrà inserito nella pagina dedicata alle promozioni e gli ultimi n. prodotti (indicati nel pannello admin) verranno visualizzati in home page nella sezione promozioni.
- **Servizio** (vendita servizio) consente di indicare che quel prodotto non è un bene fisico ma un servizio (per esempio la vendita di una cena presso il proprio ristorante o di un corso), quindi nessun costo di spedizione e tempi di consegna. Attenzione a non utilizzare le spedizioni con calcolo percentuale se vendete prodotti di questo tipo misti a beni fisici.
- **Escludi da sconti** coupon/card per escludere l'articolo da eventuali sconti derivanti da card e coupon.
- Selezionare la **categoria** in cui verrà inserito l’articolo (la categoria principale è obbligatoria, le altre, visibili cliccando il simbolo [+], sono facoltative).
- Il **riferimento** è da compilare solo nel caso gli articoli venduti abbiano già una codifica, altrimenti non compilare.
- La **marca** del prodotto (non obbligatoria, nel caso di negozio mono-marca lasciare bianco).
- Il **modello** è il nome dell’articolo.
- I **meta tag** sono le informazioni che diamo ai motori di ricerca sui contenuti della pagina, se non compilati verranno compilati automaticamente dal programma

- La **variante normale** è per suddividere l'articolo in varianti (taglie, colori, ecc...) inseribili nella sezione 'Impostazioni'. La **variante abbinata** consente di abbinare due diverse varianti (per esempio nell'abbigliamento mettere come variante abbinata i diversi colori e come variante normale le taglie, così da gestire le quantità di tutte le taglie per ogni colore). Oltre alle quantità potrete inserire un prezzo diverso per ogni variante e abbinare una immagine a ogni combinazione di variante. Se desiderate una sola divisione in varianti utilizzare solo la 'variante normale'.

**ATTENZIONE:** ipotizzando di abbinare una variante da 30 varianti con una variante abbinata da 30 varianti significherebbe creare una tabella con 900 diverse varianti, questo può essere causa di rallentamenti del back-office, è quindi consigliabile suddividerle in gruppi o comunque creare una distinzione con meno varianti cercando di indicare solo quelle realmente utilizzate per determinati prodotti.

- **Quantità** ha tre diverse opzioni:
  - **gestione q.tà** consente di attivare o disattivare la gestione delle quantità per l'articolo,
  - **su ordinazione** mostra la dicitura 'su ordinazione' al posto della disponibilità dell'articolo (le quantità non saranno gestite), utilizzabile per articoli non in scorta ma ordinabili a richiesta,
  - **in arrivo** indica i prodotti che stanno arrivando in magazzino, in questo caso è possibile inserire la data di arrivo prevista (che verrà visualizzata nella scheda articolo).
- **Num q.tà** è il campo dove inserire il numero di articoli in magazzino (se varianti inserire il numero per ogni variante nell'apposita tabella, volendo è possibile abbinargli un prezzo specifico).
- Il **prezzo base** è obbligatorio, il **prezzo secondario** riguarda invece il listino alternativo che può essere applicato a un cliente dalla sezione 'Utenti'. Se il prezzo secondario non viene compilato ma un utente ha il listino secondario verrà applicato il prezzo base. Aliquota **IVA**.
- Una percentuale di **sconto** più lo sconto abbinato alla quantità acquistata (possibilità di più sconti cliccando il simbolo [+]), entrambe per ogni listino (base e secondario).
- **Garanzia** in anni (se presente).
- Tempo di **consegna** previsto (in giorni).
- Il **peso** dell'articolo (obbligatorio, serve per il calcolo delle spese di spedizione).
- L'opzione **new** serve per visualizzare la gif animata 'new' vicino al prodotto (per dargli rilievo).
- I **testi** visualizzati (il testo breve compare sotto al pulsante 'aggiungi al carrello' e si può disabilitare dal pannello amministratore).
- Elenco dei prodotti in catalogo per inserirli tra i **prodotti correlati**, per cancellare un prodotto correlato selezionare l'intera riga dell'articolo e premere il tasto 'canc'.
- Se impostata la modalità **tabella taglie** in 'Administrator' potete scegliere se visualizzarla o no.
- Le **foto** (non sono obbligatorie ma è consigliabile inserirne almeno una per articolo), se le foto caricate in un'unica soluzione sono molte e troppo pesanti c'è il rischio che il caricamento fallisca (a causa dei limiti di tempo imposti dai provider), nel caso caricare in più passaggi. Premendo 'Alt' potrete inserire una descrizione della foto (utile per il posizionamento nei motori di ricerca)
- Potete incorporare un video presente su **Youtube** semplicemente incollando il codice in questo campo.
- L'ultimo campo permette di utilizzare come unica immagine del prodotto una foto che risiede su un altro dominio (per esempio il sito del fornitore), copiare e incollare l'esatto url della foto, per esempio: 'http://www.nome\_del\_sito.it/immagini/nome\_foto.jpg'.

Quando un prodotto è esaurito gli utenti hanno la possibilità di essere avvisati tramite e-mail inserendo il proprio indirizzo nell'apposita casella, al ripristino delle scorte di magazzino verrà inviata una e-mail automaticamente.

## Visualizza tutti

Una volta effettuata una ricerca sarà possibile tornare al catalogo completo cliccando ‘Visualizza tutti’.

## Home

Consente di filtrare tutti gli articoli evidenziati in home page.

## Promo

Consente di filtrare tutti gli articoli in promozione.

## Comparatori di prezzi

I network comparatori di prezzi (Trovaprezzi, Kelkoo e Shoppydoo) richiedono la presenza di un file dal quale poter prelevare i dati relativi ai vostri prodotti. Il file si genera in modo del tutto automatico e l'opzione è disponibile nella pagina ‘Gestione articoli’, in alto a sinistra subito dopo i due pulsanti: ‘Inserisci’ e ‘Visualizza tutti’.

Una volta cliccato il pulsante ‘**Comparatori di prezzi**’ si aprirà un pop-up, cliccate ‘**Esporta DB**’ e i due files relativamente per Trovaprezzi/Shoppydoo e Kelkoo verranno generati in maniera automatica. Alla fine dell'operazione vi verrà indicato cosa comunicare ai network: il percorso fisico e la struttura dei files.

All'interno dei files verranno inseriti solamente i prodotti **visibili**, ovvero con la bandierina verde.

**ATTENZIONE:** avvalersi di questi network richiede un abbonamento (a pagamento) presso di loro, contattateli direttamente per maggiori dettagli.

## Saldi

Applica / modifica lo sconto in tutti i prodotti in catalogo, oppure per categoria o per marca. Attenzione: questa procedura modifica gli sconti applicati singolarmente a un prodotto, sarà possibile ritornare alla scontistica originale cliccando ‘Ripristina’.

## Prezzi

Consente di aumentare o diminuire i prezzi (listino primario e secondario) a tutti i prodotti oppure alle categorie/subcategorie e marche indicate in un'unica operazione.

## Inventario

Un riepilogo di tutte le giacenze in magazzino esportabile in formato Excel. E' possibile suddividere l'inventario per categorie e subcategorie.

## Consegne

Consente di modificare tutte le consegne di una determinata marca in un'unica operazione. Andrà a sovrascrivere le consegne inserite manualmente in ogni prodotto, utilizzare con attenzione.

## Importazione articoli da Danea Easyfatt

Per effettuare questa operazione occorre preparare ND-commerce impostando alcuni parametri uguali a Easyfatt, in modo che al momento dell'importazione siano sincronizzati (è comunque possibile intervenire in un secondo momento articolo per articolo):

- Impostare una tipologia di consegna predefinita che verrà presa da tutti gli articoli importati.
- Impostare una tipologia di garanzia predefinita che verrà presa da tutti gli articoli importati (se non serve non impostarla).
- Utilizzare la 'Descrizione' (non quella HTML) come nome riferito al prodotto (campo modello di ND-commerce) che verrà visualizzato nell'e-commerce.
- Utilizzare la 'Descrizione HTML' come testo completo per la scheda prodotto.
- Il campo 'ProducerName' risulterà come la marca del prodotto all'interno dell'e-commerce.
- Impostare le varianti (taglie e colori) in modo che siano **uguali a Easyfatt**, utilizzare i campi CustomField1 e CustomField2 rispettivamente per il nome della variante abbinata e normale.
- Impostare le categorie e le subcategorie in modo che risultino **uguali a quelle impostate su Easyfatt** (fare attenzione alle lettere maiuscole e minuscole, agli spazi e a eventuali caratteri speciali, devono essere scritti identici sia su Danae che su ND-commerce).
- Indicare sempre il peso complessivo di imballaggio in Danae Easyfatt (Gross Weight)

Una volta preparato ND-commerce potete procedere, dal pannello di Easyfatt (vedere il manuale) indicare il percorso del vostro sito in questo modo: 'http://www.nome\_del\_sito.it/admin/danea.php'  
 Utilizzare username e password come per l'accesso a ND-commerce come Administrator.  
 Attendere che Easyfatt porti a termine l'esportazione dei dati, cliccare 'importa' (con a fianco il logo di Danae Easyfatt) e seguire la procedura guidata.

**IMPORTANTE:** nel caso abbiate un elevato numero di prodotti da trasferire e la procedura non riesce a completarsi contattate il vostro fornitore di hosting per chiedere un aumento dei tempi massimi di esecuzione degli script.

## Visualizzazione articoli

Ogni riga è relativa ad un prodotto, il codice corrispondente viene generato automaticamente in maniera progressiva, la data corrisponde al primo inserimento, il resto sono dati del prodotto.

A fine riga avete cinque funzioni:

‘S’ per modificare la scheda prodotto

‘V’ visibile o nascosto (nel sito)

‘C’ cancella prodotto

‘D’ per duplicare la scheda

‘P’ visualizza un'anteprima della scheda prodotto

NB: Di default i prodotti vengono visualizzati in ordine di codice.

## GESTIONE ORDINI

La gestione degli ordini è una fase molto importante per una corretta gestione del vostro e-commerce.

Ogni ordine viene numerato automaticamente e in maniera progressiva, solo per la visualizzazione da parte del cliente il numero d'ordine viene arricchito con 'ORD' + zeri fino a completare sei cifre + numero ordine, per esempio il primo ordine sarà ORD000001, mentre per la vostra gestione sarà semplicemente 1.

La schermata che vi si propone inizialmente visualizza tutti gli ordini dal più recente al più datato.

La prima riga propone vari metodi per filtrare l'elenco degli ordini a vostro piacimento: ordini da saldare, ordini saldati, ordini da evadere, ordini evasi; oppure effettuando ricerche per numero d'ordine o generiche (nominativi, prodotti, numeri d'ordine, ecc...) utilizzando i due motori di ricerca. Se cercate un numero d'ordine sarà sufficiente inserire i numeri finali senza la stringa 'ORD' e gli zeri che la separano dai numeri.

La riga immediatamente sotto, a sinistra trovate il pulsante per la **cancellazione** degli ordini più vecchi di un certo periodo (da uno a dieci anni) semplicemente selezionando il periodo dalla lista a tendina e cliccando cancella (simbolo 'X' rosso), a destra invece potrete esportare gli ordini in due diversi formati: **.xls** (formato Excel) utile per fare stampe o per avere la lista degli ordini in un file modificabile, **.xml** (formato XML) compatibile con il software gestionale Danaea Easyfatt.

Ora analizziamo la struttura degli ordini, la barra grigia contiene:

- la **data** in cui è stato compilato l'ordine da parte del cliente
- il **numero dell'ordine**
- il **codice del cliente**
- il tasto per la stampa dell'etichetta (da mettere sul pacco)
- il tasto per emettere la relativa **fattura**, (le fatture sono modificabili e la fattura emessa è **solo una proposta** di fattura, prima di emetterla **controllarla ed eventualmente modificarla**)
- il tasto per impostare l'ordine come: **'saldo'** (se riscontrate di aver ricevuto il pagamento)
- il tasto per impostare l'ordine come **'evaso'** (se avete già preparato la spedizione e quindi avete chiuso il ciclo dell'ordine),
- il tasto per **cancellare** l'ordine (una volta cancellato non sarà più possibile recuperarlo).

L'etichetta prende come mittente i dati per la fatturazione, nel caso non desideraste fatturare mediante ND-commerce ricordatevi comunque di compilare il campo nella pagina 'Administrator' per poter stampare le etichette.

Per generare il **DDT** cliccare l'apposito pulsante, sarà possibile modificarlo in Word o Open Office prima della stampa.

**Solo per pagamenti con carta di credito** (PayPal, Banca Sella e CIM Italia) l'ordine verrà impostato come saldato in maniera automatizzata una volta conclusa l'operazione di pagamento (è tuttavia consigliabile accertarsi del pagamento prima di spedire la merce). Vedere la sezione 'Admin' per impostare queste forme di pagamento. Se l'ordine che andate a cancellare non è ancora stato evaso il sistema provvederà automaticamente a reinserire le quantità (che erano state scaricate al momento dell'ordine) tra le scorte di magazzino dei relativi prodotti.

Immediatamente sotto alla riga dei comandi troviamo il dettaglio dell'ordine, partendo da sinistra:

- **i dati per la spedizione della merce** (l'indirizzo del cliente oppure, se indicata, la diversa destinazione) con la sua email, il numero di telefono e il tasto per aprire il profilo del cliente.
- **le righe dell'ordine** con gli importi singoli, totali, sconti e spese di trasporto.
- **Note e richiesta fattura** se indicate dal cliente
- il pannello dove inserire un eventuale **numero di tracking** (rilasciato dallo spedizioniere), il nome dello spedizioniere e il link (che potrà essere diretto al sito del corriere o alla specifica pagina per il tracking)
- il messaggio che evidenzia un eventuale **saldo**, la **data del saldo** e la **modalità saldo**

## GESTIONE UTENTI

Gli utenti iscritti al sito sono gestibili e modificabili sotto ogni aspetto. La schermata che vi si propone inizialmente visualizza tutti gli utenti in ordine di iscrizione (dal più recente al più datato).

La prima riga propone vari metodi per ordinare e filtrare l'elenco degli utenti, è possibile ordinarli per data, città e username. I metodi di filtro sono tre: il primo visualizza tutti gli utenti che avete bannato, il secondo tutti quelli in attesa di confermare l'iscrizione e infine il classico motore di ricerca che vi permette qualsiasi tipo di filtraggio. In ogni riga trovate alcuni dati per identificare l'utente, oltre ai due pulsanti per aprire la scheda utente e per cancellare in maniera definitiva l'utente corrispondente.

## La scheda utente

In questa sezione è possibile modificare i dati dell'utente, i campi sono i medesimi del modulo di registrazione con l'aggiunta di qualche funzione. **IMPORTANTE:** ricordatevi che se cambiate **username** o **password** dovrete tempestivamente informarne l'utente che non potrà più accedere con i vecchi dati.

Andiamo ad analizzare le funzioni che esulano dal form di registrazione. Le prime che incontriamo sono '**Attivazione e Stato**': l'attivazione viene fatta dall'utente cliccando il link sulla email di conferma inviata automaticamente dal sistema, quindi in teoria non dovremmo utilizzarla, salvo casi particolari per cui si decida di attivare un utente manualmente; lo stato invece ci consente di bannare un utente e quindi impedirgli anche provvisoriamente l'accesso al sito, all'utente comparirà il messaggio che lo invita a contattarvi per risolvere il problema.

La parte successiva riguarda lo '**Sconto personale**' che verrà applicato sugli ordini effettuati dall'utente.

La sezione '**Listino applicato**' consente di scegliere il listino prezzi del singolo soggetto, di default viene applicato il listino base.

Le '**Note**' sono annotazioni libere sull'utente che potrete vedere solamente voi per aiutarvi nella gestione dell'anagrafica.

Infine trovate il pulsante '**Visualizza ordini**' che vi permette di visionare gli ordini effettuati dal cliente.

## EXCEL

### Importazione articoli da file CSV

Tramite un file .csv è possibile importare i dati degli articoli in catalogo. Questa procedura è abbastanza complessa e va effettuata con molta attenzione. Aprire la finestra e selezionare il file CSV da importare. Una volta caricato il file vi verrà chiesta la composizione di questo file, indicare la posizione della colonna nel file CSV partendo da sinistra (con un valore numerico: A B C ... Z AA AB) del campo indicato a fianco, garanzia e consegna se non indicati nel file CSV possono essere inseriti uguali in tutti i prodotti.

Con questa procedura è possibile caricare anche le quantità con varianti. Se dovete utilizzare varianti e/o categorie già presenti su ND-commerce è molto importante scrivere nel file CSV le varianti esattamente come le avete scritte dentro ND-commerce altrimenti non verranno riconosciute dal programma (rispettare anche minuscole e maiuscole), in alternativa è possibile lasciar creare a ND-commerce nuove varianti e nuove categorie come da file CSV.

### Aggiorna prezzi quantità

E' possibile aggiornare i prezzi e le quantità (anche di prodotti con varianti) da foglio Excel (in formato .csv), scaricare il foglio, compilarlo con i prezzi e le quantità aggiornate (i campi id, id-qty, marca e modello servono solo al programma per orientarsi in fase di aggiornamento, non vanno assolutamente modificati).

Salvare il file modificato e importarlo (dallo stesso pannello da qui avete effettuato l'esportazione).

### Esporta CSV

Potete esportare l'intero listino in formato .csv semplicemente cliccando questa voce di menu. Potrete scaricarlo sul vostro PC oppure aprirlo direttamente online.

### Esporta listino

Potete esportare l'intero listino in formato .xls (Excel) semplicemente cliccando questa voce di menu. Potrete scaricarlo



sul vostro PC oppure aprirlo direttamente online. In questo caso potrebbe arrivarvi una segnalazione di avviso da parte del vostro sistema operativo sulla differenza di formato del documento con l'estensione della pagina che si sta aprendo, date il consenso ad aprirla per procedere con la visualizzazione online.

## **Esporta ordini**

Esportazione di tutti gli ordini in formato .xls (Excel). Potrete scaricarlo sul vostro PC oppure aprirlo direttamente online. In questo caso potrebbe arrivarvi una segnalazione di avviso da parte del vostro sistema operativo sulla differenza di formato del documento con l'estensione della pagina che si sta aprendo, date il consenso ad aprirla per procedere con la visualizzazione online.

## **PREZZI**

Consente di aumentare o diminuire i prezzi (listino primario e secondario) a tutti i prodotti oppure alle categorie/subcategorie e marche indicate in un'unica operazione (raggiungibile anche da 'gestione articoli').

## **SALDI**

Applica / modifica lo sconto in tutti i prodotti in catalogo, oppure per categoria o per marca. Attenzione: questa procedura modifica gli sconti applicati singolarmente a un prodotto, sarà possibile ritornare alla scontistica originale cliccando 'Ripristina' (raggiungibile anche da 'gestione articoli').

## **FILTRI VARIANTI**

È possibile creare un sistema di filtraggio utilizzando le varianti degli articoli, basterà semplicemente indicare le fasce di prezzo (minimo 3) e i filtri che si vogliono abilitare, ovvero: marche, prezzi e le varianti precedentemente impostate che dovranno anche comparire nella ricerca, ovviamente queste varianti dovranno avere dei prodotti collegati altrimenti la ricerca non troverà nulla.

## **FILTRI IMPOSTABILI**

Consente di inserire dei filtri personalizzati (fino a 4 filtri a scalare collegati tra di loro) che potranno essere abbinati ai prodotti per filtrare il catalogo in base ai parametri inseriti, come ad esempio per dei pneumatici, sarà possibile inserire prima le marche, poi i modelli (in fase di selezione proporrà solo i modelli di quella marca), poi il tipo di gomme che si possono montare e infine proporrà tutti i pneumatici che corrispondono al filtraggio scelto. Una volta inseriti i filtri e abbinati almeno a un prodotto (ovviamente a un prodotto solo non serve a nulla, dovrà essere fatto per tutti i prodotti, è solo il parametro in base al quale il programma attiva questa opzione) comparirà una lente nella barra del catalogo (a fianco della lista a tendina per cambiare l'ordinamento dei prodotti).

## **DDT**

Archivio i tutti i DDT emessi dalla sezione 'Gestione ordini'.

## COMMENTI

I commenti inviati dagli utenti vengono visualizzati in questo pannello in attesa di verifica, l'amministratore del sito ha la possibilità di pubblicarli o cancellarli a propria discrezione, grazie a questo sistema verranno evitati commenti contenenti spam, commenti troppo negativi, ecc...

## GOOGLE

Qui troverete la completa gestione delle seguenti funzionalità di Google per integrarle nel vostro negozio online:

- **Google Adwords** - campo per inserire il codice di monitoraggio delle conversioni
- **Google Analytics** - campo per inserire il codice di monitoraggio
- **Google Shopping** - creazione del file per la pubblicazione dei prodotti all'interno di Google Shopping (Attenzione: nel caso vengano utilizzate delle varianti di taglie e/o colori nominare le varianti riferite alle taglie 'taglie' e quelle riferite ai colori 'colori', altrimenti non verranno rilevate da Google in modo appropriato)

## CONTENUTI HOME PAGE

Da qui potete gestire la home page: inserire e modificare i testi, le immagini, i link e gli allegati.

Il funzionamento dell'editor è simile a 'Word', è possibile caricare fino a 4 immagini che verranno mostrate all'interno di uno slideshow (immagini che si alternano in dissolvenza) se più di una, altrimenti verrà mostrata l'immagine statica. Il sistema prevede il ridimensionamento automatico delle immagini caricate in modo da non superare la larghezza massima della pagina, nel caso rimanga abbastanza spazio il testo verrà mostrato affiancato, altrimenti comparirà sotto alle immagini.

L'opzione full page consente di avere le immagini della slide larghe quanto il monitor.

**IMPORTANTE:** scegliere sempre la stessa identica misura per tutte le foto caricate in modo da ottenere un effetto gradevole e d'impatto. Valutare in base al testo da inserire se convenga mettere delle foto grandi che riempiano la pagina in tutta la sua larghezza oppure, se il testo è poco, mettere foto più piccole affiancandogli il testo.

Se optate per la visualizzazione 'full page' le immagini dovranno essere più larghe e con un formato panoramico altrimenti su monitor grandi diventeranno troppo alte creando un effetto poco gradevole.

Anche nell'editor è possibile caricare immagini che saranno inserite in mezzo al testo ma avranno dimensioni inferiori (vedi sezione 'allegati').

Nel caso vi troviate in modalità multilingua dovrete compilare tutti gli editor presenti (uno per ogni lingua caricata).

## AGGIORNAMENTO NEWS

L'inserimento delle news è pressoché identico all'inserimento dei testi nella home page visto in precedenza. Per maggiori dettagli sul funzionamento dell'editor cliccate '**Help – guida in linea**' nella parte superiore dell'editor.

## BANNER

Potete inserire dei banner di qualsiasi tipologia nella home page. Cliccate '**Inserisci**' per caricare un nuovo banner. I campi riguardano la scadenza del banner, ovvero la data oltre la quale non sarà più visibile, eventuale link a una sezione del sito (o esterno), allineamento dell'immagine rispetto a un eventuale testo, pulsante per fare l'upload

dell'immagine, full per indicare se dovrà essere larga al 100% del layout (in questo caso il testo verrà posizionato sotto all'immagine), titolo e testo.

## BANNER TESTATA

Questo banner compare in cima alla pagina (sopra a tutto), è un banner di solo testo, poco invasivo, utilizzato di solito per indicare un periodo di sconti o promozioni, oppure per indicare le spedizioni gratuiti o altro, è possibile scegliere uno dei colori dei template.

## PAGINA 'CHI SIAMO'

Questa pagina consente di inserire una descrizione della vostra attività, potrete inserire testi formattati e immagini (mediante la funzione 'allegati'). La pagina può essere disattivata nella sezione 'Administrator'.

In questa pagina potrete incorporare un video presente su **Youtube** semplicemente incollando il codice nell'apposito campo.

## PAGINA 'DOVE SIAMO'

Questa pagina consente di inserire i dati necessari per localizzare la vostra attività, potete inserire il link di **Google Maps** semplicemente copiando la stringa HTML del link alla mappa nel campo 'Google maps' (è facoltativo, se lasciato bianco non comparirà nulla) e il testo con l'indirizzo, i dati dell'azienda, il percorso per raggiungerci da punti di riferimento come stazioni, fermate bus, ... La pagina può essere disattivata nella sezione 'Administrator'.

## PAGINA 'FAQ'

Questa pagina consente di inserire le FAQ per aiutare i vostri clienti nell'utilizzo dell'e-commerce rispondendo a domande standard che potrebbero farvi. La pagina può essere disattivata nella sezione 'Administrator'.

## PAGINA 'CONTATTI'

Nella pagina dei contatti, oltre al modulo per l'invio delle e-mail potete inserire del testo formattato con i vostri contatti, per esempio i recapiti telefonici, il vostro username di Skype, vari indirizzi e-mail divisi per settore, ecc...

## INTRO CATEGORIE

E' possibile caricare dei testi e un'immagine che compariranno all'inizio della categoria / sottocategoria selezionata, nella parte iniziale della pagina del catalogo prodotti. L'immagine si posizionerà automaticamente.

## **IMMAGINI CATEGORIE**

E' possibile caricare delle immagini in home page (4 per riga) che rimandano direttamente alla categoria che gli viene abbinata. Si può caricare un numero illimitato di immagini, le categorie verranno selezionate da una lista a tendina che raccoglie tutte le categorie e sotto categorie precedentemente caricate.

## **ASSISTENZA**

Link alla sezione di ND-commerce per le richieste di assistenza tramite ticket.

## **LINGUA AREA PRIVATA**

In basso a destra, sotto al menu principale, è possibile cambiare la lingua per la gestione dell'area privata, cliccando sulla bandierina corrispondente.